


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

### УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета

факультета культуры и искусства

от «20» мая 2022 г., протокол №12/243

Председатель  /Н.С. Сафронов/  
(подпись)

«20» мая 2022 г. Зав.кафедрой дизайна и искусства интерьера факультета культуры и искусства  
Е.Л.Силантьева (по доверенности № 2644/08 от 13.09.2021г.)



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Культурные и креативные индустрии
Факультет	ФКИ
Кафедра	взадей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	3

Направление (специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль: Дизайн интерьера

(код направления (специальности), полное наименование)

Форма обучения: очнл-заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «\_1\_» сентября\_2022 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №\_\_\_\_\_от\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №\_\_\_\_\_от\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №\_\_\_\_\_от\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Гончарова Н.В.	СОРиК	к.с.н.

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину	Заведующий выпускающей кафедрой
 / _____ Магомедов А.К./ Подпись ФИО	 / Е.Л. Силантьева / Подпись ФИО
«10»мая 2022г.	«19» мая 2022 г.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** формирование системы знаний о современных культурных и креативных индустриях, творческом бизнесе, понимание их роли в развитии креативной экономики.

**Задачи освоения дисциплины:**

- Сформировать систему знаний о современных культурных и креативных индустриях, творческом бизнесе
- Познакомить с основными подходами и инструментами креативной индустрии;
- Научиться анализировать состояние, проблемы и тенденции развития творческой индустрии.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Культурные и творческие индустрии» относится к обязательным дисциплинам базовой части учебного плана. Изучается в 3 семестре.

**Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:**

К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные социокультурные аспекты изобразительного искусства (предшествующая дисциплины Академический рисунок Академическая живопись Эргономика, Пропедевтика, Академическая скульптура и пластическое моделирование, Шрифт)


**Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:**

Полученные компетенции являются основой изучения последующих дисциплин: Создание и продвижение творческого продукта Организация проектной деятельности Основы теории и методологии проектирования Спецрисунок Спецживопись Учебно-ознакомительная практика Проектная деятельность Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине в соответствии с ФГОС ВО:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК 3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научнообосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов,	<b>Знать:</b> базовые концепции и предназначения креативной сферы современной экономики и её роли в системе современной культуры; основные теоретические подходы в изучении культурных и креативных индустрий, их основные формы и виды <b>Уметь:</b> : Анализировать информацию для принятия обоснованных решения в профессиональной сфере, оценивать общеэкономические, социальные риски, их неблагоприятные последствия для организаций креативных индустрий

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет		Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине			
удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	<b>Владеть:</b> Методами анализа ситуации, проблем развития креативных индустрий		
ОПК 4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	<b>Знать:</b> Основные подходы к измерению креативной экономики <b>Уметь:</b> ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания креативного продукта . <b>Владеть:</b> <b>навыками работы с</b> количественными данными измерения креативных индустрий		

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_

по видам учебной работы (в часах) 72 часа


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения Очна-заочная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		3	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	16	16		
Аудиторные занятия:	16	16		
Лекции	36	8		
семинарские и практические занятия	8	8		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	56	56		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы		Практические задания		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)		Зачет		
Всего часов по дисциплине	72	72		

\* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения

**Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:**

Форма обучения \_\_\_\_\_ очнщ-заочная \_\_\_\_\_

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет					Форма		
Ф-Рабочая программа по дисциплине							
Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Раздел 1. Особенности функционирования культурных и креативных индустрий</b>							
Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению	8	1	1			6	Опрос
Тема 2. Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах	8	1	1			6	выполнение практических заданий,
Тема 3. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России	8	1	1			6	Опрос
<b>Раздел 2. Креативные индустрии как ядро креативной экономики</b>							
Тема 4. Креативная экономика	8	1	1			6	Опрос выполнение практических заданий,
Тема 5. Креативное (творческое) предпринимательство	8	1				8	выполнение практических заданий
<b>Раздел 3. Креативные индустрии в стратегии пространственного развития</b>							
Тема 6. Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте	8	1	1			6	опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет				Форма		
Ф-Рабочая программа по дисциплине						
Тема 7. Креативные индустрии в контексте городских сообществ	8	1	1			6 выполнение практических заданий
Тема 8. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры	8	1	1			6 опрос
Тема 9. Навыки и карьера для развития креативных индустрий	8		1			6 выполнение практических заданий
Итого	72	8	8			56

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

**Раздел 1. Особенности функционирования культурных и креативных индустрий.**

**Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению.**

Эволюция понятия «творческие индустрии», «культурные индустрии», «креативные индустрии». Теоретические подходы. Роль креативных индустрий в развитии региональной и глобальной экономики. Состав креативных/культурных индустрий.

**Тема 2. Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах.**

Роль креативных индустрий в развитии экономики разных стран. Новые тренды креативных индустрий: кроссинновации устойчивое развитие Тренд на экологию и устойчивое развитие. Роль государства в производстве и доступности культурных товаров. Формы культурной политики, роли государственных органов и некоммерческих фондов, переход от поддержки культурных организаций к развитию креативной экономики: опыт Великобритании, США, Австралии, Канады, Европы, Китая.


**Тема 3. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России**

Культурная политика: от учреждений культуры к развитию креативной экономики. Цели задачи Концепции, этапы реализации. Емкость внутреннего рынка креативных индустрий в России. Классификация креативных индустрий в России, классификация креативных товаров. Методология расчета приближенной оценки вклада креативных индустрий в экономику России.

**Раздел 2. Креативные индустрии как ядро креативной экономики**

**Тема 4. Креативная экономика**

Постиндустриальная экономика - эволюция понятий. Понятие креативной экономики. аректинговые коммуникации в креативных индустриях. Создание ценности в креативной экономике. Подходы к измерению креативной экономики: отраслевой подход; группировки профессий, креативные товары и услуги. Инструментарий оценки экономической эффективности.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

### **Тема 5. Креативное (творческое) предпринимательство**

Проблемы организации рынка креативных индустрий. Креативные предприниматели: идеи, инструменты, модели. Нормативно-правовое регулирование деятельности творческих индустрий. Интеллектуальная собственность и креативное предпринимательство. Инвестиции в творческие индустрии. Краудфандинг в креативных индустриях.

### **Раздел 3. Креативные индустрии в стратегии пространственного развития**

#### **Тема 6. Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте.**

Проектирование общественных пространств в контексте развития творческих индустрий. Городские агломерации как «точки роста» творческих индустрий. Творческий город. Творческие кварталы как эффективное пространственное решение. Включение повестки творческих индустрий в стратегии пространственного развития. Особенности запуска программ творческих индустрий в малых городах и сельских населённых пунктах.

#### **Тема 7. Креативные индустрии в контексте городских сообществ.**

Вовлечение городских сообществ в производство креативных индустрий. Соучаствующее проектирование. Социальное проектирование.

#### **Тема 8. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры.**

Особенности формирования и развития творческих кластеров: специфика деятельности, бывшие промышленные пространства как ресурс, модели функционирования. Творческий город в современном мире - экономика, человеческий капитал, особенности управления. Традиционная социальная и культурная инфраструктура для креативного города

#### **Тема 9. Навыки и карьера для развития креативных индустрий**

Особенности труда в сфере креативных индустрий (самозанятость, фриланс, управление проектами). Творческий класс. Креативные профессии. Оценка занятости в креативных индустриях. Знания, умения и навыки, необходимые для творческого предпринимательства и проектов.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Раздел 1. Особенности функционирования культурных и креативных индустрий.**

#### **Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению (семинар).**

##### Вопросы:

- Дайте определение понятиям: «творческие индустрии», «культурные индустрии», «креативные индустрии».
- Как менялась система взглядов на них в рамках разных подходов.
- Какова роль креативных индустрий в развитии экономики.
- Приведите разные классификации структуры креативных/культурных индустрий.


##### Вопросы для самостоятельного изучения:

- Дайте определение понятиям: «творческие индустрии», «культурные индустрии», «креативные индустрии».
- Как менялась система взглядов на них в рамках разных подходов.
- Какова роль креативных индустрий в развитии экономики.
- Приведите разные классификации структуры креативных/культурных индустрий.

#### **Тема 2. Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах (семинар-конференция)**

##### Вопросы:

- Какие тенденции в развитии креативных/культурных индустрий Вы можете выделить?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- Каковы основные тренды?

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Какие тенденции в развитии креативных/культурных индустрий Вы можете выделить?
- Каковы основные тренды?

Практическое задание: на примере опыта в сфере креативных индустрий какой-либо страны, приведите примеры наиболее интересных, на Ваш взгляд, проектов. Проанализируйте роль государственных органов, некоммерческих фондов, бизнеса в поддержке их развития.

**Тема 3. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России (круглый стол)**

Вопросы: Обсуждение «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».

Вопросы для самостоятельного изучения:

Ознакомьтесь с документом: «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».

Ответьте на вопросы:

- каковы направления реализации культурная политики в этой сфере:
- каковы цели и задачи Концепции,
- Как она будет реализована по времени, какие этапы выделяются.

**Раздел 2. Креативные индустрии как ядро креативной экономики**

**Тема 4. Креативная экономика (семинар, презентации)**

Вопросы:

- Что такое креативная экономика.
  - Опишите специфику и комплекс маркетинговые коммуникации в креативных индустриях.
  - Что такое ценность продукта в креативной экономике.
  - Какие подходы используются для измерения показателей креативной экономики:
- отраслевой подход; группировки профессий, креативные товары и услуги.

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Что такое креативная экономика.
  - Опишите специфику и комплекс маркетинговые коммуникации в креативных индустриях.
  - Что такое ценность продукта в креативной экономике.
  - Какие подходы используются для измерения показателей креативной экономики:
- отраслевой подход; группировки профессий, креативные товары и услуги.

Практическое задание:

На примере любого наименования экономической деятельности в сфере креативных индустрий на основе данных открытых источников, проанализируйте динамику экономических показателей.


**Тема 5. Креативное (творческое) предпринимательство**

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Опишите структуры рынка креативных индустрий
- Что такое креативное предпринимательство
- Какие нормативно-правовые акты регулируют деятельности творческих индустрий.
- Каковы основные проблемы интеллектуальной собственности в этой сфере

Практическое задание: разработайте и презентуйте идею творческого стартапа. Определите основную идею и цель проекта, целевую аудиторию, заказчика. Работа сдается по окончании курса в конце семестра.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

### Раздел 3. Креативные индустрии в стратегии пространственного развития

#### Тема 6. Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте. (семинар, практическая работа)

Творческий город.

Включение повестки творческих индустрий в стратегии пространственного развития.

Особенности запуска программ творческих индустрий в малых городах и сельских населённых пунктах.

Вопросы для самостоятельного изучения:

Творческий город.

Включение повестки творческих индустрий в стратегии пространственного развития.

Особенности запуска программ творческих индустрий в малых городах и сельских населённых пунктах.

#### Тема 7. Креативные индустрии в контексте городских сообществ (семинар, презентация)

Практическое задание: студенты приглашаются принять участие в проекте соучаствующего проектирования территорий университета.

#### Тема 8. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры (семинар, презентация).

Вопросы: презентации докладов по творческим кластерам Ульяновска

Вопросы для самостоятельного изучения:

Проанализируйте особенности формирования и развития творческих кластеров на примере нашего региона. Опишите развитие одного из секторов творческих индустрий региона (анализ функционирования и структуры творческого кластера, роль в развитии региона и города) Для подготовки воспользуйтесь открытыми ресурсами Фонда креативных технологий, проведите интервью и наблюдение.

#### Тема 9. Навыки и карьера для развития креативных индустрий (семинар, презентация)

Вопросы: защита проектных идей

Практическое задание: составьте профиограмму арт-менеджера или специалиста любой другой профессии в сфере креативных индустрий.

### 7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Не предусмотрено по учебному плану.

### 8. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Не предусмотрено по учебному плану.

### 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

№	Формулировка вопроса
1.	Эволюция понятий «творческие индустрии», «культурные индустрии», «креативные
2.	Исторические, социальные и экономические факторы эволюции представлений о творческих индустриях
3.	Культурная политика в индустриальную и постиндустриальную эпоху
4.	Как развитие творческих индустрий во второй половине XX века
5.	Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах
6.	Культурные индустрии и массовая культура: причины появления, основные черты.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет		Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине			
7.	Креативные индустрии и культурное потребление		
8.	Экономическая основа креативных индустрий.		
9.	Особенность развития творческих индустрий в России		
10.	Основные положения : «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».		
11.	Классификация креативных индустрий в России		
12.	Понятие креативной экономики.		
13.	Маркетинговые коммуникации в креативных индустриях		
14.	Подходы к измерению креативной экономики: отраслевой подход;		
15.	Подходы к измерению креативной экономики: группировки профессий,		
16.	Подходы к измерению креативной экономики: креативные товары и услуги		
17.	Методология расчета приближенной оценки вклада креативных индустрий в экономику России.		
18.	Проблемы организации и структура рынка креативных индустрий.		
19.	Творческое предпринимательство		
20.	Нормативно-правовое регулирование деятельности творческих индустрий.		
21.	Инвестиции в творческие индустрии. Краудфандинг в креативных индустриях		
22.	Проектирование общественных пространств в контексте развития творческих индустрий.		
23.	Особенности формирования и развития творческих кластеров		
24.	Институциональные формы существования творческих индустрий		
25.	Творческий город и его инфраструктура		
26.	Вовлечение городских сообществ в производство креативных индустрий. Соучаствующее проектирование. Социальное проектирование.		
27.	Исследования по картированию креативных индустрий		
28.	Инструменты социального проектирования для развития городов. Место творческих индустрий в этом процессе		
29.	Понятие креативного класса (Р. Флорида)		
30.	Креативные профессии. Особенности труда в сфере креативных индустрий		


## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


### Общие положения

Самостоятельная работа студентов складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернета;
- выполнения практических домашних заданий;
- подготовка к зачету.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и
-------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------	-------------------------------------------------------

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет		Форма		
Ф-Рабочая программа по дисциплине				
				<i>др.)</i>
Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению	Проработка учебного материала и подготовка к сдаче зачета	6		Опрос на зачете
Тема 2. Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах	Выполнение практического задания, подготовка к сдаче зачета	6		проверка задания
Тема 3. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России	Проработка учебного материала и подготовка к сдаче зачета	6		Опрос на зачете
Тема 4. Креативная экономика	Выполнение практического задания, подготовка к сдаче зачета	6		проверка задания
Тема 5. Креативное (творческое) предпринимательство	Выполнение практического задания, подготовка к сдаче зачета	8		проверка задания
Тема 6. Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте	Проработка учебного материала и подготовка к сдаче зачета	6		Опрос на зачете
Тема 7. Креативные индустрии в контексте городских сообществ	Выполнение практического задания, подготовка к сдаче зачета	6		проверка задания
Тема 8. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры	Проработка учебного материала и подготовка к сдаче зачета	6		Опрос на зачете
Тема 9. Навыки и карьера для развития креативных индустрий	Выполнение практического задания, подготовка к сдаче зачета	6		проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Список рекомендуемой литературы

#### а) основная литература:

- Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.html>

- Жуковская, Л. Н. Арт-менеджмент : учеб. пособие / Жуковская Л. Н. , Костылев С. В. , Лузан В. С. - Красноярск : СФУ, 2016. - 188 с. - ISBN 978-5-7638-3491-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834918.html>

#### б) дополнительная литература:

- Глушкова, Ю. О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : монография / Ю. О. Глушкова; Ю. О. Глушкова. - Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России ; 2030-08-31. - Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. - 164 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Лицензия до 31.08.2030. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-7433-3347-9. <http://www.iprbookshop.ru/99264.html>

- Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства : коллективная монография / И. В. Хриптулов, Ю. В. Гнездова, И. Б. Мануйлова [и др.]; И. В. Хриптулов, Ю. В. Гнездова, И. Б. Мануйлова, Ю. В. Иванова; под редакцией И. В. Хриптулова. - Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства ; 2026-03-15. - Москва : Научный консультант, 2018. - 126 с. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 15.03.2026 (автопродлонгация). - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-907084-66-7. <http://www.iprbookshop.ru/104960.html>

- Мальшина, Н. А. Индустрия культуры: между рынком и искусством. Перспективы развития : монография / Н. А. Мальшина; Н. А. Мальшина. - Индустрия культуры: между рынком и искусством. Перспективы развития ; Весь срок охраны авторского права. - Саратов : Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова, 2018. - 150 с. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-94841-303-7. <http://www.iprbookshop.ru/87071.html>


- Коленько С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : Учебник и практикум для вузов / Коленько Сергей Геннадьевич; Коленько С. Г. - Москва : Юрайт, 2022. - 370 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-01521-8 : 1139.00. — URL: <https://urait.ru/bcode/489533>

#### в) учебно-методическая литература

Гончарова Н. В. Культурные и креативные индустрии : методические рекомендации / Н. В. Гончарова. - Ульяновск : УлГУ, 2022. - 15 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13421> . - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
Должность сотрудника научной библиотеки      ФИО      подпись      дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновской государственной университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

*Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы*

**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

**3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. SMART Imagebase** : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

**6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**7. Образовательные ресурсы УлГУ:**

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Зам. начальника УИГТ  А.В. Ключкова

Форма

1 из 2

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



Доцент Гончарова Н.В.